



Comunicato stampa

Datum: 10.07.2017
Redakteur: Klaus Teders

Marchi eccellenti:

Wera riceve l'oro al German Brand Award 2017

„Vincitore oro“ nella categoria „Industry Excellence in Branding – Gardening & Tools“ / Marchio pioneristico ed innovativo di eccellenza / Le prestazioni di Wera vengono acclamate per la terza volta al Design Council/ Identità del marchio coerente ed integrata / Grande effetto sull'intera catena di comunicazione

Wuppertal. Gestione del marchio straordinaria – Wera specialista di utensili per avvitare di Wuppertal ha cominciato con questo approccio già molti anni fa e da allora lo ha decisamente perseguito. Vincendo l'oro del German Brand Award 2017 Wera ha raggiunto ora uno dei massimi livelli.

Scoprire marchi innovativi

Il German Brand Award viene organizzato dal German Brand Institute in associazione con il Design Council, un'organizzazione alla quale è stata data vita nel 1953 dal Parlamento tedesco e istituita dall'Associazione Federale dell'industria tedesca. Da ben oltre 60 anni la fondazione ha come obiettivo il rafforzamento la competitività delle aziende tedesche. Soltanto aziende che sono state scelte e nominate dal German Brand Institute con il loro brand scouts e il loro team di esperti, possono partecipare alla competizione.

Terzo riconoscimento per Wera

Per Wera si tratta già del terzo premio del Design Council. Il confezionamento del cricchetto Zyklop Speed aveva già ricevuto il premio del German Design nella categoria „Packaging“. E' seguito nel 2016 il premio del German Brand Award 2016. Per il premio di quest'anno la Wera ha nuovamente puntato ed è stata proclamata „Vincitore oro“ nella categoria „Industry Excellence in Branding – Gardening & Tools“. La motivazione della giuria suscita interesse: „la Wera ha realizzato nel campo qualcosa che finora nessuno riteneva necessario o addirittura possibile – cioè creare per qualcosa di così banale come avvitare o svitare una vite un mondo emozionale con il marchio, che nel corso di breve tempo ha generato un vero culto di fan. La strategia dietro il successo: „Porre sempre in questione gli standard attuali e „ribellarsi“ a ciò tramite innovazioni intelligenti“. Così sono nati i „Tool Rebels“. Con questa immagine di tendenza, la strategia del marchio veniva trasmessa sia all'interno che all'esterno, i collaboratori erano invitati a partecipare al viaggio creando un mondo di un marchio ben funzionante e fantastico, che oggi fa apparire, al confronto, antiquati i concorrenti. Così appare il vissuto del marchio -Rock-'n'-Roll“.

„Il Capo del Marketing“ Detlef Seyfarth è alquanto lieto del nuovo riconoscimento ricevuto da una giuria indipendente e qualificata di esperti, poiché grazie a ciò il concetto di marchio della Wera viene confermato. Nello stesso tempo chiama tutti i Fan Wera e coloro che vogliono diventarlo, a: „riconoscete da voi stessi, che gli utensili per avvitare possono essere „sexy“. Prendete in considerazione la „comunicazione coerente ed integrata dei Tool Rebels“ di Wuppertal presso fiere, nel commercio, in rete, nei cataloghi e diventate voi stessi Tool Rebel.“

Ulteriori informazioni:

Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG
Korzerter Straße 21-25, 42349 Wuppertal / Germany
Telefon: +49 (0)2 02 / 40 45 311, Fax: 40 36 34
E-Mail: info@wera.de, Internet: www.wera.de

TECHNO PRESS
Fließtext 2.648 Zeichen

Bildunterschrift:

01-German-Brand-Award-Wera



I Wera Tool Rebels sono orgogliosi del riconoscimento „Vincitore oro“ d del German Brand Award 2017 nella categoria „Industry Excellence in Branding – Gardening & Tools“.

Foto: Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG

Contatto per la stampa :

Wera Werk
Hermann Werner GmbH & Co. KG
Detlef Seyfarth
Korzerter Straße 21-25
42349 Wuppertal / Germany
Telefon: +49 (0)2 02 / 40 45 311
Fax: +49 (0)2 02 / 40 36 34
E-Mail: info@wera.de
Abdruck frei, Beleg erbeten

TECHNO PRESS
Presseinformationsdienst
Wolfgang D. Riedel
Postfach 10 04 49
42004 Wuppertal / Germany
Telefon: +49 (0)2 02 / 9 70 10 0
Fax: +49 (0)2 02 / 9 70 10 50
E-Mail: info@technopress.de