



Comunicato stampa

**Data:** 22 giugno 2016  
**Redattore:** Klaus Teders

**Un premio per il marchio:**

## **La Wera vince il German Brand Award 2016**

*Winner nella categoria industry excellence in branding / premiati i marchi del futuro e i loro ideatori / Per la seconda volta confermati i successi della Wera dal Consiglio per il disegno industriale / Immagine del marchio unitaria / coerenza nell'intero processo comunicativo /*

**Wuppertal.** La Wera, lo specialista degli utensili d'avvitamento di Wuppertal, è stata premiata a Berlino con il German Brand Award. Nella categoria "Industry Excellence in Branding – Building & Elements" è risultata vincitrice di questo premio per marchi prestigiosi, premio assegnato per la prima volta.

### **Ideare marchi per il futuro**

Il concorso è stato voluto dal noto Consiglio per il disegno industriale e dal nuovo istituto tedesco del marchio (German Brand Institute). "Il German Brand Award è il primo concorso che abbraccia tutti i campi di una moderna gestione di un marchio industriale", ci ha spiegato il Presidente del Consiglio per il disegno industriale Andrej Kupetz. L'obiettivo è quello di scoprire, presentare e premiare marchi e ideatori che all'avanguardia. Al concorso possono partecipare, e quindi essere nominati, soltanto aziende scelte da un team di esperti e di scopritori di marchi del German Brand Institute. Il premio viene assegnato in tre categorie: "Excellence in Branding", "Excellence in Brand Strategy, Management and Creation" e "Industry Excellence in Branding".

## **Secondo premio da parte del Consiglio per il disegno industriale**

La Wera è riuscita a vincere nell'ultima categoria "Building & Elements" ricevendo il premio German Brand Award 2016. Grazie a quest'ulteriore riconoscimento, la Wera è stata premiata nell'anno 2016 per la seconda volta dal Consiglio per il disegno industriale, visto che in precedenza era stata premiata con il prestigioso German Design Award nella categoria "confezione" per la confezione del cricchetto Zyklon Speed.

## **Immagine del marchio unitaria**

Da alcuni anni ormai la Wera sta lavorando alla sua immagine, migliorandola continuamente. Questa volta è una giuria di esperti indipendenti del marchio in diversi settori a riconoscere tali progressi. "Chi oggi prova a confrontare il marchio della Wera e la sua presenza sul mercato nel 2012 con quella di oggi, si troverà in un mondo completamente diverso" ha dichiarato Detlef Seyfarth, direttore marketing della Wera. "Tutto in una forma unitaria e solo a guardarla ci si diverte". Non solo il mondo dei colori è unitario ma anche le confezioni di alta qualità dei prodotti garantiscono una presenza del marchio sul mercato che diventa sinonimo di ottima qualità e di un particolare stile di vita

Questo design non riguarda la confezione ma anche il prodotto, l'espositore, il materiale dei punti di vendita, i cataloghi e i dépliant nonché la homepage, la presenza sui social media, il marketing guerilla e gli stand in fiera dell'azienda stessa. In questo modo il processo comunicativo rivolto ai rivenditori e al cliente finale utilizza un'immagine unitaria. "La Wera è davvero fiera di questo premio", ha dichiarato Seyfarth, "perché esperti indipendenti hanno confermato che abbiamo scelto la strada giusta per quanto riguarda la nostra strategia legata al marchio".

Ulteriori informazioni:

Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG  
Korzerter Straße 21-25, 42349 Wuppertal / Germania  
Telefono: +49 (0)2 02 / 40 45 311, Fax: 40 36 34  
Email: [info@wera.de](mailto:info@wera.de), Internet: [www.wera.de](http://www.wera.de)

TECHNO PRESS

## Didascalia:

01\_German-Brand-Award\_Seyfarth



Il direttore marketing della Wera è particolarmente fiero del premio come vincitore del German Brand Award 2016 e saluta tutti i “tool rebels” tra i fan della Wera con il tipico gesto delle corna.

Foto: Consiglio per il disegno industriale

## Contatti per la stampa:

Wera Werk

Hermann Werner GmbH & Co. KG

Detlef Seyfarth

Korzeter Straße 21-25

42349 Wuppertal / Germania

Telefono: +49 (0)2 02 / 40 45 311

Fax: +49 (0)2 02 / 40 36 34

Email: [info@wera.de](mailto:info@wera.de)

TECHNO PRESS

Presseinformationsdienst

Wolfgang D. Riedel

Postfach 10 04 49

42004 Wuppertal / Germania

Telefono: +49 (0)2 02 / 9 70 10 0

Fax: +49 (0)2 02 / 9 70 10 50

Email: [info@technopress.de](mailto:info@technopress.de)

Si consente la riproduzione e si prega d'inviare una copia dell'articolo